

## Il Codice Etico di Benefit Innovation

### Perché

Il Codice Etico è uno degli strumenti della responsabilità sociale delle imprese per la diffusione ed attuazione di buone pratiche di comportamento. A maggior ragione, BENEFIT INNOVATION vi si sente impegnata in quanto Società Benefit.

È uno strumento di autoregolamentazione: ciò significa che le organizzazioni che lo adottano, lo fanno volontariamente perché riconoscono che dotarsi di regole esplicitamente formulate, volontarie, dimostrando la possibilità di operare delle scelte in coerenza con i propri valori e non perché imposte dalle normative.

Il Codice Etico di BENEFIT INNOVATION nasce da questa convinzione: essere responsabili significa fondare la relazione tra le persone, sull'obiettivo del bene comune, che non si raggiunge sommando le utilità di ciascuno, ma costruendo in modo condiviso un sistema valoriale a cui ogni persona aderisce in modo spontaneo, avendo partecipato alla sua definizione.

Il Codice Etico vuole essere un punto di riferimento e una guida per chi lavora in BENEFIT INNOVATION e per chi ha interesse a perseguirne la Mission. Esso esprime impegni che ogni collaboratrice e collaboratore di BENEFIT INNOVATION – ognuno secondo il proprio ruolo e le proprie responsabilità - si assume nel condurre ogni attività aziendale, al di là di quanto prescritto dalla legge, verso tutti i portatori di interesse dell'impresa.

### Utilità del Codice Etico

Il Codice serve innanzitutto a definire l'ammissibilità o inammissibilità dei comportamenti, ma esso ha anche altre finalità:

- a. proporre modalità di comportamento che aiutino a orientare la propria condotta in quelle aree dell'agire quotidiano in cui possono manifestarsi potenziali conflitti tra morali individuali, logiche d'impresa e culture diverse,
- b. accrescere la coesione interna e la coerenza del sistema: il Codice ha come scopo il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di un'immagine esterna unitaria e chiara attraverso la formazione di un sentire e di un vissuto comune tra tutte le persone dell'azienda,
- c. favorire la costruzione di un clima di fiducia entro l'azienda e verso i suoi "pubblici" di riferimento, sostenendo la reputazione di BENEFIT INNOVATION agli occhi dei suoi stakeholder.

**BENEFIT INNOVATION** ha costruito il suo Codice come modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal D. Lgs. 231/01 a garanzia e quale strumento del rispetto dei comportamenti "giusti", in coerenza con i valori aziendali, per questo i suoi intendimenti sono più profondi di un'eventuale conformità ad un dettato legislativo e si collegano integralmente alle sue diverse e connesse finalità.

Il Codice è uno strumento rivolto ad indirizzare, definendo linee guida per il comportamento nelle diverse attività svolte.

Perché ciò si possa realizzare, è molto importante che l'aspetto più apprezzato sia la sua ispirazione complessiva e l'attiva partecipazione alla sua elaborazione, ancor più delle singole indicazioni.

### **Modalità di costruzione**

Un aspetto particolarmente importante del Codice è stata la modalità partecipativa della sua elaborazione che ha previsto più fasi.

I Soci hanno proceduto definire Vision, Mission e i Valori di BENEFIT INNOVATION.

A partire dai Valori si è cercato, poi, di individuare i comportamenti – tanto in capo all'organizzazione, quanto in capo ad ogni individuo – che sono da ostacolo al perseguimento della Missione in modo da poterli prevenire.

Questo il metodo per la scrittura delle norme di comportamento.

### **Destinatari del Codice**

I destinatari del Codice sono tutti coloro che a vario titolo e con differenti responsabilità costituiscono l'organizzazione e/o ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.

### **I portatori di interesse di BENEFIT INNOVATION**

Sono tutti i soggetti con cui BENEFIT INNOVATION entra in relazione nello svolgimento delle sue attività e che, a vario titolo, concorrono al raggiungimento della Mission di BENEFIT INNOVATION:

- **Collaboratori:** sono coloro che, al di là della qualificazione giuridica del rapporto, intrattengono con BENEFIT INNOVATION una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento degli scopi dell'impresa. Rientrano in questa categoria oltre ai dipendenti, anche i collaboratori a progetto o incarico e stagisti;
- **Clients:** sono le organizzazioni che, nei diversi mercati di riferimento dell'attività di BENEFIT INNOVATION fruiscono dei servizi dell'azienda;
- **Soci:** sono i proprietari dell'azienda, coloro che detengono una quota di BENEFIT INNOVATION;
- **Partner:** sono professionisti, collaboratori stretti, che condividono i principi e lo scopo dell'azienda e ne promuovono le attività;
- **Fornitori:** sono tutti quei soggetti (persone fisiche e/o giuridiche) che, a vario titolo, scambiano con BENEFIT INNOVATION beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione della sua attività caratteristica;
- **Territorio:** comprende il contesto fisico (ambiente) e sociale (comunità) in cui BENEFIT INNOVATION è chiamata ad operare, tanto a livello locale che nazionale;
- **Istituzioni:** sono i soggetti pubblici con cui BENEFIT INNOVATION si relaziona, al di là del rapporto consulenziale che l'azienda intrattiene con essi;

### **La Vision di BENEFIT INNOVATION**

Essere riconosciuti come attore rilevante sul territorio Italiano per competenze, progettualità, iniziative, collaborazione, visione sistemica e sostenibilità.

### **La Mission di BENEFIT INNOVATION (come BENEFIT INNOVATION realizza le sue finalità istituzionali)**

Stimolare organizzazioni, aziende e cittadini ad essere pionieri di un cambiamento sostanziale del concetto di business perseguendo il miglior futuro possibile.

## **I Valori di BENEFIT INNOVATION**

Sono i principi di riferimento che fanno da sfondo all'attività quotidiana di BENEFIT INNOVATION, nei quali ci riconosciamo e sui quali formuliamo linee di condotta per raggiungere i nostri obiettivi strategici:

### ***Sostenibilità***

La sostenibilità socio-ambientale ed economica è un valore imprescindibile nell'operatività di BENEFIT INNOVATION che si impegna anche a divulgarne la pratica presso clienti fornitori partner. L'estensione dell'economia circolare ne è una concreta modalità.

### ***Economia della condivisione e del bene comune***

La partecipazione al valore generato dall'impresa, così come da qualsiasi altra organizzazione o istituzione da parte di tutti coloro che vi contribuiscono, costituisce per BENEFIT INNOVATION il principale driver di tutte le proprie attività, oltre che delle due principali aree strategiche d'affari. Ciò affinché questo sia un modello delle relazioni economiche di riferimento per la comunità territoriale e d'affari.

### ***Essere Benefit***

BENEFIT INNOVATION SRLS è una Società Benefit e ha scelto di generare, nell'ambito delle sue attività, taluni benefici comuni da riversare sulla comunità. Il principale essa ritiene essere quello di aiutare imprese, organizzazioni, professionisti e cittadini a esplicitare tutto il valore che generano e di renderne partecipi tutti coloro che vi contribuiscono. Ritiene di dover adempiere a questo impegno con tutti i mezzi in suo possesso per estendere questa modalità di fare economia quanto più ampiamente possibile e contribuire a renderla quella prevalente. In dettaglio ci proponiamo di:

- ricercare il profitto e la creazione di valore aggiunto condiviso con impatto positivo per la società, le persone e l'ambiente attraverso la sostenibilità come parte integrante del modo di pensare ed agire;
- creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale attuale e futura, considerando l'impatto delle nostre attività sulla società, le persone, le aziende e l'ambiente;
- comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto economico, sociale e ambientale sostenibile;
- contribuire, tramite le nostre attività di advising esercitata a favore di imprese, organizzazioni, enti, professionisti e cittadini alla diffusione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – SDGs – ed all'implementazione degli obiettivi di Agenda 2030 ONU nelle strategie aziendali, personali e collettive;
- promuovere l'allineamento fra obiettivi del business e quelli della società civile per costruire e sviluppare imprese ad alto impatto, sia economico che sociale ed ambientale;
- collaborare con gli stakeholder nell'ideazione, promozione e facilitazione di percorsi di creazione di innovazione sostenibile di prodotto, processo, servizio, cultura;
- diffondere, con le modalità e gli strumenti ritenuti adeguati, i concetti legati a società Benefit affinché questi possano essere di ispirazione per il maggior numero di persone nel mondo;
- diffondere, con le modalità e gli strumenti più idonei, presso la società civile, metodologie, approcci e percorsi di sviluppo sostenibile, supportando le comunità e le persone ad individuare le migliori modalità di azione in grado di incrementare il benessere e ben-vivere collettivo;
- elaborare e diffondere studi scientifici capaci di informare l'opinione pubblica sugli impatti sociali ed ambientali relativi a tecnologie ed attività economiche;
- perseguire nell'esercizio dell'attività economica la diffusione della cultura della sostenibilità economica, sociale ed ambientale e l'attenzione a soluzioni che riducano gli effetti negativi dello sviluppo economico sui portatori di interesse;

- favorire, nei modi e nelle forme ritenute opportune, la nascita di *start-up* che possano fare da volano allo sviluppo sostenibile, tecnologico ed innovativo;
- promuovere, nelle modalità e nelle forme che saranno individuate, la diffusione della metodologia dell'analisi costi-benefici in chiave economica, sociale ed ambientale, quale strumento valutativo per selezionare le scelte migliori;
- avviare fasi di ascolto del territorio delle esigenze territoriali, al fine di disegnare percorsi integrati di sviluppo.

### ***Collaborazione, Partecipazione e Partnership***

La fiducia quale base di ogni rapporto sociale, professionale e di business imposta i rapporti di BENEFIT INNOVATION con clienti, fornitori, collaboratori, dipendenti, stakeholder in generale oltre che fra Soci. Una fiducia che porti a concreta collaborazione e ovunque ci siano le condizioni, a partnership con beneficio non solo fa le parti, ma per la comunità. Sono valori che sviluppano un forte senso di appartenenza all'azienda.

### ***Onestà, Coerenza e Trasparenza***

Chiarezza delle regole, coerenza dell'azione professionale con queste, trasparenza nell'applicarle sono le linee guida dell'agire di BENEFIT INNOVATION e del suo comunicarsi all'esterno. Riconoscendo limiti del nostro operare e coltivando le potenzialità del miglioramento.

### ***Competenze e Qualità***

Il possesso delle competenze necessarie allo svolgimento delle attività va di pari passo con uno standard qualitativo elevato in BENEFIT INNOVATION. E' questa la norma a valere per tutti coloro che operano nella nostra società ed lo standard che vogliamo far raggiungere a coloro che si rivolgono a noi, clienti della consulenza o della formazione. Finalizziamo tutto questo alla produzione di risultati che diano a clienti e partner valore riconosciuto e duraturo.

### ***Innovazione***

L'innovazione è parte della nostra genetica: uscire dal consueto in un mondo in perenne cambiamento è l'elemento fondante della nostra attività. Concepiamo l'innovazione nell'approccio al business, all'organizzazione, al sistema di rapporti sociali sottesi a tutta l'attività economica sempre in ottica di sostenibilità economica, sociale ed ambientale. La concepiamo anche nelle tecnologie che per far questo è utile impiegare.

### ***Conciliazione vita-lavoro e Attenzione alle persone***

La conciliazione tra vita privata e vita lavorativa, per tutti (uomini e donne), è parte essenziale del rispetto necessario per tutte le persone. Vogliamo portare attenzione ai bisogni delle persone per poterci accorgere di eventuali loro difficoltà ed apprestare quanto in potere dell'azienda per aiutarle.

### ***Riconoscimento del merito***

Riconoscere le potenzialità ed il merito di ognuno, valorizzandone gli elementi caratteristici è un valore particolarmente importante in una Società Benefit.

### ***Le Norme di comportamento***

Sono le indicazioni emergenti dalle responsabilità che, alla luce dei principi sui quali fondiamo la nostra attività, ci assumiamo nei confronti dei nostri portatori di interesse.

### ***Responsabilità verso i Collaboratori***

### **Valorizzazione delle persone.**

BENEFIT INNOVATION garantisce una dimensione di lavoro in cui ciascuno possa collaborare, esprimendo la propria attitudine professionale.

A tal fine, si impegna a:

- investire nello sviluppo delle competenze, capitalizzando dalle diversità presenti in azienda, valorizzando le potenzialità e l'impegno di tutti,
- predisporre programmi di aggiornamento e formazione atti a valorizzare le professionalità specifiche e a conservare e sviluppare la competitività dei collaboratori all'interno dell'azienda e sul mercato del lavoro esterno.

### **Motivazione delle persone**

BENEFIT INNOVATION interpreta l'impresa come il luogo della responsabilità.

Essa si impegna a creare le condizioni perché il Management aziendale possa mantenere alta la condivisione con i collaboratori, rilevandone le aspettative, facendosene ove possibile carico e proponendo le soluzioni organizzative più opportune.

In particolare, BENEFIT INNOVATION si impegna a:

- comunicare e condividere con chiarezza percorsi professionali e relative valutazioni, obiettivi di miglioramento per ciascun profilo professionale,
- rendere omogenei i processi di valutazione dei percorsi di aziendali, così come i meccanismi di incentivazione (economici e non).

### **Equità**

BENEFIT INNOVATION si impegna a promuovere e favorire il riconoscimento del merito:

- sviluppando strumenti di ascolto e dialogo delle persone che lavorano con BENEFIT INNOVATION, strumenti che consentano di tradurre le loro necessità professionali e personali in soluzioni organizzative efficaci, nel rispetto delle esigenze di sostenibilità economica dell'azienda.

### **Coinvolgimento dei collaboratori**

BENEFIT INNOVATION promuove il coinvolgimento delle persone. A tal fine, si impegna a:

- definire con chiarezza i ruoli,
- organizzare incontri periodici per la condivisione degli obiettivi aziendali,
- sviluppare un clima lavorativo positivo, in cui ciascuno possa esprimere le proprie preoccupazioni in buona fede e con correttezza,
- far sì che BENEFIT INNOVATION sia un ambiente capace di attrarre persone motivate e di talento, offrendo loro una occasione di apprendimento basata sull'esperienza attiva e diretta,
- incoraggiare una cultura dello scambio e della condivisione entro l'azienda ed entro i team di lavoro.

### **Rispetto**

BENEFIT INNOVATION tutela l'integrità fisica e morale delle sue persone:

- garantendo una dimensione di lavoro libero da pressioni e condizionamenti (interni ed esterni) impropri,
- individuando modalità per prestare attenzione alle necessità delle persone che lavorano in BENEFIT INNOVATION, soprattutto nelle situazioni di difficoltà che possono impedire il normale svolgimento dell'attività lavorativa.

L'azienda fissa, inoltre, le procedure relative ai comportamenti che devono essere tenuti dai collaboratori al fine di minimizzare i rischi di incidenti e, in generale, per salvaguardare la salubrità dell'ambiente di lavoro.

#### ***Gestione e condivisione della conoscenza***

Ogni collaboratore, al fine di legittimare l'identità professionale di BENEFIT INNOVATION, è chiamato a diffondere informazioni e conoscenza entro l'impresa, senza mai manipolarle o usarle per incrementare il proprio potere personale a danno di coloro che gli sono a fianco oppure a danno dell'impresa stessa.

#### ***Conflitto di interesse***

Ogni collaboratore deve evitare situazioni in cui possano manifestarsi conflitti di interesse con BENEFIT INNOVATION e deve astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di possibili opportunità di business connesse allo svolgimento delle proprie funzioni.

#### ***Diligenza nell'utilizzo delle risorse aziendali***

Ogni collaboratore è chiamato ad un uso diligente delle risorse aziendali, al fine di prevenire danni o riduzione dell'efficienza aziendale.

### **Responsabilità verso i Soci**

#### ***Creazione di valore***

BENEFIT INNOVATION si impegna alla creazione di valore a medio-lungo termine per i suoi soci attraverso una gestione sostenibile delle proprie attività ed un utilizzo efficiente delle proprie risorse che ne preservi e remunerino equamente l'investimento nel tempo.

#### ***Reputazione***

BENEFIT INNOVATION tutela il marchio e la reputazione dell'azienda, astenendosi dal compiere azioni che potrebbero screditarne l'immagine. Agisce, inoltre, con integrità in tutte le relazioni istituzionali.

#### ***Dovere di rendere conto***

BENEFIT INNOVATION assume il dovere di dare conto ai soci della coerenza tra obiettivi annunciati e risultati conseguiti, anche a fronte dell'impegno ad una gestione sostenibile del proprio business.

### **Responsabilità verso il sistema delle Società Benefit**

#### ***Interdipendenza***

BENEFIT INNOVATION è consapevole della novità e dell'importanza del cambio di paradigma che l'introduzione delle Società benefit ha apportato al ruolo dell'impresa nell'economia e nella società. Un nuovo paradigma che impegna tutte le Società Benefit a coinvolgersi attivamente nella sua diffusione e nella sua attuazione.

Tale attuazione passa necessariamente da un legame di reciproca interdipendenza fra Società Benefit.

BENEFIT INNOVATION, pur nell'autonomia delle scelte che le sono pertinenti, impronta le proprie relazioni con le altre S.B. alla massima interdipendenza.

### ***Apertura alla collaborazione***

BENEFIT INNOVATION, ritenendo che uno dei caratteri dell'interdipendenza, sia l'apertura di ciascuna S.B. alla collaborazione con le altre S.B., è impegnata a collaborare con le altre Società Benefit su tutti i versanti in cui tale collaborazione possa essere funzionale all'affermazione di tale nostro nuovo paradigma economico.

### ***Gli ambiti auspicabili della collaborazione***

BENEFIT INNOVATION si impegna a collaborare con le altre S. B. in particolare, ma senza escluderne altri possibili, nei seguenti ambiti di attività:

- nell'identificare aree di conduzione collaborativa delle attività di business sul mercato;
- nel creare le possibilità di agevolare le attività economiche fra S.B. nella conduzione del business fra S.B.;
- nella ricerca di opportunità di individuazione di benefici comuni che, scelti congiuntamente da più S.B. moltiplichino gli impatti positivi sui destinatari;
- nella creazione di condizioni organizzative e associative affinché le S.B. possano ritrovarsi in un'unica Comunità per meglio tutelare, divulgare, attuare a favore dell'intera società il modello di conduzione dell'attività economica che le caratterizza.

### **Responsabilità verso i Clienti**

#### ***Onestà nella relazione***

BENEFIT INNOVATION impronta la relazione con il cliente ad una logica di partnership di medio- lungo termine. Si impegna, tuttavia, ad evitare situazioni di "dipendenza" reciproca che possano frenare la crescita vicendevole.

In tutte le diverse fasi di un intervento consulenziale BENEFIT INNOVATION opererà con la massima onestà intellettuale, eventualmente comunicando, ove se ne ravvisasse la necessità, la propria decisione di uscire dalla relazione col cliente per il bene di quest'ultimo e di BENEFIT INNOVATION.

#### ***Trasparenza nella relazione***

BENEFIT INNOVATION fornisce solo quei servizi professionali che è nelle sue capacità e competenze rendere, senza mai operare al di sotto di quanto si è impegnata a fare.

#### ***Equità, efficacia ed efficienza nella relazione***

In ogni momento della relazione consulenziale, BENEFIT INNOVATION garantisce un uso efficace ed efficiente delle risorse del cliente, richiedendo un'equa remunerazione per i servizi resi, pianificando e - successivamente - rendicontando al cliente su costi e risorse effettivamente impegnate sul progetto.

#### ***Qualità dell'offerta***

BENEFIT INNOVATION si impegna a far evolvere organizzazione, professionalità e cultura avendo come punto di riferimento la qualità dell'offerta consulenziale ed il servizio al cliente.

#### ***Attenzione ai bisogni del cliente***

BENEFIT INNOVATION, in conformità agli standard di qualità di cui si è dotata e si doterà, adotta strumenti per il monitoraggio e la valutazione continua della customer satisfaction.

Si impegna, inoltre, a tradurre con tempestività le necessità individuali del cliente in adeguate risposte:

- capitalizzando dalle esperienze pregresse, ma cercando sempre soluzioni adeguate alle esigenze dei suoi interlocutori, che tengano conto della realtà che si ha di fronte, e della sostenibilità del sistema;
- favorendo la condivisione di eventuali criticità su un progetto in ogni fase del rapporto consulenziale.

### ***Comunicazione e informazione “da” e “verso” il cliente***

BENEFIT INNOVATION si impegna a rendere sempre esplicite al cliente le caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti, i loro limiti e potenzialità.

L'azienda gestisce e tutela la riservatezza delle informazioni e dei dati dei clienti di cui entra in possesso. Ogni collaboratore dell'azienda, in particolare, non utilizzerà informazioni confidenziali per scopi personali e agirà con oculatazza quando lavorerà con un competitor del cliente.

### ***Indipendenza***

BENEFIT INNOVATION agisce con correttezza ed integrità, proteggendo la fiducia dei suoi clienti e facendo in modo che la propria indipendenza non venga compromessa o venga, in qualche modo, percepita come tale.

In nessun caso, sottoporrà il cliente a pressioni indebite per ottenere l'affidamento di un incarico professionale.

### ***Sostenibilità***

Avendo scelto la sostenibilità come orientamento strategico, BENEFIT INNOVATION si impegna, ove ve ne fossero le condizioni, a proporre ai propri clienti soluzioni organizzative che vadano nella direzione di coniugare la massimizzazione del profitto con una migliore gestione degli impatti sociali ed ambientali della propria attività.

### **Responsabilità verso i Fornitori**

#### ***Rapporto coi fornitori***

BENEFIT INNOVATION opera perché si creino, specialmente coi fornitori di servizi di consulenza partner su taluni progetti, rapporti di cooperazione finalizzati allo scambio di informazioni e competenze reciproche per la creazione di valore comune e condiviso verso il cliente.

#### ***Correttezza nella relazione***

BENEFIT INNOVATION impronta la relazione coi fornitori alla correttezza e alla disponibilità e si impegna a rispettare i tempi e le modalità di pagamento convenute. Al verificarsi di eventi imprevisti che portassero a modificare le condizioni contrattuali iniziali, BENEFIT INNOVATION non sfrutterà il proprio margine di discrezionalità per imporre condizioni inique ai fornitori.

#### ***Criteri di selezione dei fornitori***

Nella fase di approvvigionamento di beni e servizi, BENEFIT INNOVATION ricerca sempre qualità ed economicità dell'offerta, riconoscendo pari opportunità ai fornitori, attraverso l'utilizzo di criteri di valutazione e qualificazione oggettivi e imparziali.



### ***Regali e benefici***

BENEFIT INNOVATION evita ogni forma di pagamento illecito a fornitori o loro rappresentanti e non elargisce benefici e/o regali intesi ad ottenere speciali condizioni di favore. Parimenti, respinge benefici e/o regali dei fornitori intesi a ottenere condizioni di favore.

### **Responsabilità verso il Territorio**

#### ***Ambiente***

BENEFIT INNOVATION considera la tutela e la salvaguardia dell'ambiente come una delle sue più grandi responsabilità sul fronte della sostenibilità.

A tal fine, si impegna:

- a promuovere una attività di sensibilizzazione e a mettere in atto una serie di iniziative finalizzate a ridurre l'impatto ambientale diretto delle proprie attività;
- a sensibilizzare le organizzazioni sue clienti, perché sviluppino azioni e strumenti volti ad una significativa riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività.

#### ***Attenzione alla Comunità***

BENEFIT INNOVATION vuole diventare un soggetto riconosciuto della comunità in cui opera, un punto di riferimento per le nuove generazioni, un interlocutore autorevole del mondo accademico e della ricerca locale e nazionale.

A tal fine, si impegna a potenziare la propria presenza nei contesti istituzionali e a sviluppare partnership innovative con attori chiave del contesto socio-economico locale, nazionale ed internazionale, che innalzino la competitività e la sostenibilità del territorio.

#### ***Cittadinanza responsabile***

BENEFIT INNOVATION si impegna ad agire come "cittadino" responsabile, ascoltando i bisogni del territorio in cui è chiamata via via ad operare e mettendo a disposizione della propria comunità competenze ed esperienze maturate nel tempo.

Lo sviluppo locale dovrà essere promosso attraverso la selezione di iniziative attente alle reali esigenze delle comunità e del territorio, in coerenza con l'obiettivo della creazione di valore sostenibile.

### **Responsabilità verso le Istituzioni**

Gli amministratori, i soci e i collaboratori di BENEFIT INNOVATION agiscono verso le istituzioni con integrità e lealtà. Nel rispetto delle leggi e delle norme, codificate o meno, di una convivenza civile improntata alla collaborazione per il bene comune.