

**RELAZIONE ATTIVITA' 2021 BENEFIT DI BENEFIT INNOVATION S.R.L.S. SB
per il perseguimento delle finalità di beneficio comune**

Facendo seguito a quanto dichiarato nello statuto della società in merito alle attività “benefit” ad impatto sociale positivo, nonostante l’aver appena iniziato le attività quasi contemporaneamente allo scoppiare della pandemia COVID-19, e il vincolo del lockdown, la società ha mantenuto fede agli impegni utilizzando per svolgere le attività il canale internet. Purtroppo è stato possibile solamente erogare iniziative a scopo sociale e il 2021 ha visto un fatturato per la società pari a zero.

Attraverso seminari erogati in forma gratuita finalizzati a creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale attuale e futura, considerando l’impatto delle nostre attività sulla società, le persone, le aziende e l’ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder, nel corso del 2021 abbiamo svolto, per un totale di oltre **ore 120**, servendo un totale di **103 persone**, le seguenti iniziative:

- Per il programma del Presencing Institute **U.Lab 1x 2021** sono stati organizzati, preparati e ospitati 7 incontri in virtuale su Zoom di 2 ore (tot **42h** – dal 8/9 al 2/12) sul tema Responsabilità sociale d’individuo e d’impresa. Hanno partecipato al percorso **64 persone**. Organizzato con Impact Hub Ticino, Manageritalia Lazio, Abruzzo, Molise, Sardegna e Umbria e lo U.Lab Hub Roma. Il programma è stato inserito nelle iniziative del Festival della Sostenibilità 2021, organizzato da ASviS e patrocinato da Prioritalia.
- Per il programma del Presencing Institute **U.Lab 2x 2021** è stato organizzato e gestito un laboratorio gratuito su 13 incontri in virtuale su Zoom di 2 ore (tot **78h** – dal 19/1 al 4/9) sul tema Responsabilità sociale d’individuo e d’impresa: gli ADIG Accordi di Interdipendenza Generativi. Hanno partecipato al percorso **39 persone**.
- E’ stata fatta una **testimonianza** di 30’ sulla Theory U “**Awareness based system change «suggerzioni per un futuro migliore»**” durante il decennale di SCP Italy (17/9).
- Tutti i materiali sviluppati e presentati durante gli interventi sono stati resi accessibili a tutti i partecipanti su Google Drive.
- In merito agli obiettivi prefissati nella precedente relazione, abbiamo prodotto e pubblicato il Codice Etico della società e nelle relazioni con potenziali clienti abbiamo prodotto delle offerte di servizio chiare negli impegni e nelle valorizzazioni delle risorse impegnate.

A seguito dell’inattività produttiva dell’azienda abbiamo deciso di ridurre al minimo le altre attività a beneficio della società e del pianeta.

Al fine di valutare attraverso standard di terze parti i risultati conseguiti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto economico, sociale e ambientale sostenibile, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico abbiamo utilizzato gli elementi del framework riportati nel Bilancio dell’Economia del Bene Comune (come pubblicato dalla Federazione per l’Economia del Bene Comune in Italia - <https://www.economia-del-bene-comune.it/>).

La valutazione è stata fatta facendo riferimento agli elementi del Calcolatore_5_0_2_vollbilanz.xlsx e prendendo in considerazione lo stato delle attività della società rispetto a quanto previsto dal modello.

In merito ai nuovi obiettivi che l’azienda si prefigge di perseguire per il prossimo anno 2022, pur rimanendo tra gli obiettivi quelli di:

- accompagnare le attività del Progetto prototipo previsto nel corso dello U.Lab 2x 2022;

- supportare il percorso U.Lab 1x 2022 del Presencing Institute offrendo supporto ai partecipanti Italiani sulla sperimentazione pratica delle tecniche della Theory U (Coaching Circle, Stakeholder Interview, 3D Mapping, Journaling, etc.);

intendiamo poter avviare delle iniziative volte a migliorare le relazioni con i nostri clienti, la trasparenza nella governance della società, il presidio delle catene di fornitura e in generale di sostenibilità e impatto ecologico della società.

N°	Stakeholders/ tematiche/ aspetti	Stato delle attività di Benefit Innovation
A	Fornitori	
A1	La dignità umana lungo la catena di fornitura	
A1.1	Condizioni di lavoro e conseguenze sociali nella catena di fornitura	Abbiamo pochissimi fornitori e conosciamo personalmente i professionisti che lavorano sui nostri progetti e sappiamo che sono persone quantomeno attente e rispettose della dignità umana. Nell'assegnazione degli incarichi sottolineiamo i principi di sostenibilità e attenzione alle persone che guidano le nostre attività. Abbiamo redatto e pubblicato il Codice Etico della società.
A1.2	Aspetto negativo: Violazione della dignità umana nella catena di fornitura	Al momento nessun elemento della catena di fornitura presenta un rischio per la dignità umana.
A2	Solidarietà e giustizia nella catena di fornitura	
A2.1	Relazioni commerciali eque nei confronti dei fornitori diretti	Nell'ambito delle attività di consulenza i nostri principi rappresentano una base solida di riferimento. I nostri pagamenti (per l'anno 2021 solo amministrativi) sono rispettosi dei tempi e importi stabiliti. Per le necessità ricorrenti abbiamo fornitori "stabili nel tempo" (consulenti partner associati).
A2.2	Influssi positivi sulla solidarietà e la giustizia lungo l'intera catena di fornitura	Non ci occupiamo esplicitamente della solidarietà ed equità nella catena di fornitura, ma rispettiamo tutte le leggi e le disposizioni necessarie e non sfruttiamo il nostro potere di mercato
A2.3	Aspetto negativo: Sfruttamento del potere di mercato nei confronti dei fornitori	Non agiamo alcuno sfruttamento del potere di mercato nei confronti dei fornitori.
A3	Sostenibilità ecologica nella catena di fornitura	
A3.1	Conseguenze ambientali lungo la catena di fornitura	Durante questo secondo anno di operatività, causa COVID 19 non siamo riusciti ad erogare servizi e quanto fatto a fini sociali è stato erogato prevalentemente da casa. Ognuno dei consulenti coinvolti ha un comportamento attento in merito a rischi e conseguenze ecologiche.
A3.2	Aspetto negativo: Conseguenze ambientali sproporzionatamente elevate lungo la catena di fornitura	Non abbiamo forniture che comportano conseguenze ambientali nocive
A4	Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la catena di fornitura	
A4.1	Trasparenza e diritti di condivisione delle decisioni per i fornitori	Siamo trasparenti con i fornitori e condividiamo le riflessioni per dedurre eventuali strategie da

N°	Stakeholders/ tematiche/ aspetti	Stato delle attività di Benefit Innovation
		adottare per migliorare la situazione adottando eventualmente misure adeguate.
A4.2	Influssi positivi sulla trasparenza e la condivisione delle decisioni lungo l'intera catena di fornitura	Al momento non ci siamo occupati esplicitamente di trasparenza e condivisione delle decisioni all'interno dell'intera catena di fornitura, ma rispettiamo tutte le eventuali leggi e disposizioni in vigore in materia
B	Proprietari & partner finanziari	
B1	Atteggiamento etico nell'impiego di fondi	
B1.1	Autonomia finanziaria grazie all'autofinanziamento	Abbiamo scelto una partner finanziario (Banca Fineco) che ha bassi impatti ed elevata trasparenza nelle sue attività. Vedi la DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2021 e operiamo con mezzi propri dei tre soci.
B1.2	Finanziamento esterno orientato al bene comune	Al momento non abbiamo quote di capitale esterno
B1.3	L'approccio etico di finanziatori esterni	Il partner finanziario scelto FINECO ha raggiunto un'ampia gamma di prodotti finanziari etici e sostenibili, sono impegnati a livello internazionale (Global Compact e aderisce a Principles for Responsible Banking), ha inoltre avviato l'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale ai sensi del Regolamento EMAS n. 1221/2009/CE e sono state messe in atto numerose iniziative per garantire il benessere di tutti i dipendenti, per sostenerli il più possibile nella "nuova normalità" e ha redatto un piano per sostenere i 17 obiettivi dell'Agenda 2030. Inoltre non è coinvolto in progetti critici. Nel 2020, Standard Ethics ha migliorato lo Standard Ethics Rating da "EE" a "EE+", è entrata a fare parte del FTSE4 Good Index Series, 24esima su 74 nell'Integrated Governance Index, incluso nell'indice Bloomberg Gender Equality Index (GEI) 2021 e con un ESG Risk Rating pari a 18.7 (Low risk).
B2	Atteggiamento sociale nell'impiego di fondi	
B2.1	Impiego dei fondi solidale e orientato al bene comune	Praticiamo una distribuzione limitata di quote di utili solo dopo una copertura pari almeno al 90% dell'attuale fabbisogno per spese future e senza doversi nuovamente indebitare.
B2.2	Aspetto negativo: Distribuzione iniqua di fondi	Nel coinvolgimento di risorse siamo rimasti stabili nonostante il COVID 19
B3	Investimenti socio-ecologici e impiego dei fondi	
B3.1	Qualità ecologica degli investimenti	Soddisfiamo interamente le disposizioni relative alla condotta riferite all'ambiente del settore, della sede o previste dall'autorizzazione di esercizio
B3.2	Investimento orientato al bene comune	Abbiamo investito risorse esclusivamente in progetti etico-sostenibili o socio-ecologici con chiari criteri di esclusione e criteri positivi concreti. Le

N°	Stakeholders/ tematiche/ aspetti	Stato delle attività di Benefit Innovation
		iniziative erogate pro-bono hanno raggiunto oltre 103 persone con un impegno dei ns professionisti di oltre 78 ore.
B3.3	Aspetto negativo: Dipendenza da risorse a rischio in termini ecologici	Non abbiamo utilizzo di risorse a rischio
B4	Proprietà e condivisione delle decisioni	
B4.1	Struttura di proprietà orientata al bene comune	La società ha 3 Soci professionisti che impegnano il loro tempo nell'erogazione di attività al servizio della società. Per decisioni sull'acquisizione di contratti si condivide la redazione delle proposte. Nel caso di coinvolgimento di altri professionisti, gli stessi vengono coinvolti nella definizione delle offerte e delle scelte.
B4.2	Aspetto negativo: Scalata ostile	La società non è al momento soggetta a possibili scalate ostili. Inoltre, essendo registrata come Società Benefit anche un avvicendamento della proprietà dovrebbe ottemperare gli articoli dello statuto sull'attenzione alla sostenibilità.
C	Collaboratori	
C1	La dignità umana sul posto di lavoro	
C1.1	Cultura aziendale orientata ai collaboratori	Essendo una società di professionisti è molto elevata la responsabilità personale, errori e conflitti in azienda vengono affrontati attraverso una aperta discussione e regola del consenso. Saranno avviate iniziative per raccogliere e documentare ambiti decisionali collaborativi.
C1.2	Promozione della salute e protezione sul posto di lavoro	Nel secondo anno di attività svolto prevalentemente in virtuale, sono stati rispettati gli impegni dei soci e la loro salute.
C1.3	Diversità e pari opportunità	L'azienda non applica alcuna azione di discriminazione e ha redatto il codice etico sottoposto ai propri collaboratori per migliorare l'attenzione e la consapevolezza relative alla diversità e alle pari opportunità. Tra i collaboratori c'è un perfetto bilanciamento di genere.
C1.4	Aspetto negativo: Condizioni di lavoro disumane	Non sussistono aspetti negativi sul lavoro
C2	Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro	
C2.1	Strutturazione del guadagno	Le parcelle professionali sono stabilite dai singoli professionisti chiamati a collaborare
C2.2	Organizzazione dell'orario di lavoro	L'orario di lavoro è autoregolato da parte dei singoli professionisti
C2.3	Organizzazione del rapporto di lavoro e Work-Life-Balance	L'organizzazione individuale del rapporto di lavoro e la sicurezza del posto di lavoro è fatta in autonomia da parte dei collaboratori che quindi possono bilanciare direttamente l'attività professionali ed extraprofessionali, la cura dei figli, l'assistenza, le attività associative, le cariche politiche.
C2.4	Aspetto negativo: Strutturazione ingiusta dei contratti di lavoro	Non sono presenti casi di lavoro non dignitoso o remunerazione non "adeguata".

N°	Stakeholders/ tematiche/ aspetti	Stato delle attività di Benefit Innovation
C3	Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori	
C3.1	L'alimentazione durante l'orario di lavoro	Durante il secondo anno di attività, vista anche la pandemia e le restrizioni a spostamenti, la mobilità, l'alimentazione e altri comportamenti ad impronta ecologica sono stati di appannaggio dei singoli collaboratori. L'impresa non attua alcuna misura per promuovere una sana alimentazione.
C3.2	Mobilità sul posto di lavoro	Durante il primo anno di attività, vista anche la pandemia e le restrizioni a spostamenti, la mobilità è stata quasi nulla. L'impresa non attua alcun incentivo non ambientale per superare le distanze di viaggio.
C3.3	Cultura organizzativa, sensibilizzazione all'organizzazione ecologica dei processi	La cultura aziendale è improntata alla sostenibilità, quindi anche l'inserimento di collaboratori è fatto in ottica del rispetto dei principi di base della società. E' stato redatto il Codice Etico della società. L'aggiornamento continuo e la ricerca di nuove forme di sostenibilità o iniziative culturali fanno parte dell'agire comune.
C3.4	Aspetto negativo: Guida allo spreco / Tolleranza di comportamenti non ecologici	non sussistono comportamenti negativi in azienda
C4	Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda	
C4.1	Trasparenza in azienda	La maggior parte dei dati critici è trasparente, facilmente disponibile e comprensibile. Cultura pluriennale della trasparenza.
C4.2	Legittimazione dei dirigenti	Essendo una società di consulenti/partner la possibilità di entrare come Soci è aperta a tutti.
C4.3	Condivisione delle decisioni da parte dei collaboratori	Alcune decisioni vengono prese possibilmente con il consenso di tutti i collaboratori. Audizione o partecipazione dei collaboratori per le tematiche e decisioni fondamentali.
C4.4	Aspetto negativo: Impedimento del consiglio aziendale	Non ci sono impedimenti alla costituzione di consigli aziendali.
D	Clienti & concorrenti	
D1	Relazioni etiche con la clientela	
D1.1	Comunicazione dignitosa con i clienti	Un contatto con la clientela all'insegna della stima e della discrezione, abbinato a un'elevata qualità dei prodotti e dei servizi, garantiscono che i clienti ci raccomandino ad altri clienti. Ci si occupa attivamente delle reali esigenze dei clienti rispetto all'offerta di prestazioni, all'acquisizione e gestione della clientela.
D1.2	Assenza di barriere	Rispetto delle disposizioni di legge nell'approccio con i gruppi di clienti svantaggiati.
D1.3	Aspetto negativo: Misure pubblicitarie non etiche	Non sussistono azioni o misure pubblicitarie non etiche
D2	Cooperazione e solidarietà con i concorrenti	
D2.1	Cooperazione con i concorrenti	Atteggiamento amichevole nei confronti dei concorrenti. Vi è disponibilità alla cooperazione;

N°	Stakeholders/ tematiche/ aspetti	Stato delle attività di Benefit Innovation
		cooperazioni su richiesta. Know-how e informazioni vengono messe a disposizione su richiesta.
D2.2	La solidarietà con i concorrenti	Disponibilità all'azione solidale. Solidarietà su richiesta: si reagisce a una richiesta e a preghiere di aiuto.
D2.3	Aspetto negativo: Abuso del potere di mercato nei confronti dei concorrenti	Non sussiste alcuna posizione di abuso di mercato.
D3	Conseguenze ecologiche dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi	
D3.1	Rapporto ecologico costi/ benefici di prodotti e servizi (efficienza e consistenza)	Il portafoglio servizi è orientato a supportare i clienti nelle loro scelte di supporto alla sostenibilità. Non sussistono particolari azioni ad impatto ecologico (escludendo scelte sulla mobilità, o scelte personali sull'alimentazione). Prodotti e servizi hanno conseguenze ecologiche per unità d'uso in parte inferiori rispetto ad alternative paragonabili.
D3.2	Utilizzo moderato di prodotti e servizi (sufficienza)	L'azienda ha operato in regime di pandemia, limitando i consumi e gli impatti ambientali.
D3.3	Aspetto negativo: Accettazione consapevole di conseguenze ecologiche spropositate	Non sussistono situazioni di azioni con impatti ecologici spropositati
D4	Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti	
D4.1	Partecipazione dei clienti, sviluppo comune dei prodotti e ricerca di mercato	Nella predisposizione dei contenuti dei servizi di consulenza erogati il cliente è sempre coinvolto e le sue esigenze vengono sempre comprese e soddisfatte.
D4.2	Trasparenza dei prodotti	I clienti vengono informati sulle attività e le risorse impegnate negli interventi di consulenza con completa trasparenza delle giornate di lavoro.
D4.2	Aspetto negativo: Mancata indicazione di sostanze pericolose	Nei nostri servizi non vengono utilizzate sostanze nocive o pericolose
E	Contesto sociale	
E1	Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società	
E1.1	Prodotti e servizi coprono il fabbisogno di base e sono utili a una buona vita	Gran parte dei prodotti/ servizi indirizzano problemi di innovazione sociale e sono attenti agli obiettivi di sviluppo dell'Agenda 2030 dell'ONU. Praticiamo e diffondiamo soluzioni innovative e visionarie per le principali sfide dell'umanità. Tra queste, applichiamo nei nostri progetti l'approccio della Theory U, metodi e processi creativi per l'innovazione sostenibile, tecniche di analisi e valutazione quantitative degli impatti.
E1.2	Impatto dei prodotti e servizi sulla società	Abbiamo erogato oltre 40 ore di formazione gratuita ad accesso libero su tecniche di innovazione sociale eco-sistemica applicate a iniziative per la Responsabilità Sociale d'Individuo e d'Impresa, promuovendo la Theory U e applicandola nel laboratorio per lo studio e diffusione degli Accordi di Interdipendenza Generativi.

N°	Stakeholders/ tematiche/ aspetti	Stato delle attività di Benefit Innovation
E1.3	Aspetto negativo: Prodotti e servizi disumani	Non abbiamo in portafoglio e non eroghiamo servizi "non etici"
E2	Contributo per la collettività	
E2.1	Imposte e oneri sociali	Le imposte e gli oneri sociali sono noti nel dettaglio e indicati.
E2.2	Contributi volontari per rafforzare la collettività	Le prestazioni volontarie avvengono in ampia misura e solo in contesti di efficacia plausibile. Vi sono prime forme di verifica dell'efficacia.
E2.3	Aspetto negativo: Evasione fiscale illecita	Non vi sono evasioni d'imposta
E2.4	Aspetto negativo: Mancata prevenzione della corruzione	Non sussistono elementi che indichino possibilità di corruzione diretta e indiretta nelle attività svolte
E3	Riduzione delle conseguenze ecologiche	
E3.1	Conseguenze assolute / Management & strategia	Il tipo di attività svolto dall'azienda (consulenza) non comporta conseguenze ecologiche di rilievo. Le minime conseguenze ambientali sono note in azienda, ma non vi sono indicatori né vengono adottate delle misure.
E3.2	Conseguenze relative	L'impresa conosce gli standard tecnici e del settore ma non ha ancora programmato misure di miglioramento.
E3.3	Aspetto negativo: Violazioni dei requisiti ambientali e impatto inadeguato sull'ambiente	L'attività aziendale di consulenza non prevede attività in violazione dei requisiti ambientali.
E4	Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni	
E4.1	Trasparenza	L'azienda ha un atteggiamento che vede l'apertura e la trasparenza come base per la fiducia, la comunicazione e la responsabilità comune; sono in corso prime analisi e pianificazione concreta di un resoconto trasparente e sincero basato sui fatti.
E4.2	Condivisione sociale delle decisioni	I cittadini e le organizzazioni rappresentanti stakeholders di rilievo possono dialogare con i rappresentanti aziendali attraverso e-mail pubbliche e sito web. I risultati delle attività sono documentati
E4.3	Aspetto negativo: Promozione di poca trasparenza e informazioni consapevolmente errate	Non ci sono informazioni o comunicazioni delle attività aziendali nascoste o consapevolmente errate.