

RELAZIONE ATTIVITA' 2021 BENEFIT DI BENEFIT INNOVATION S.R.L.S. SB per il perseguimento delle finalità di beneficio comune

Facendo seguito a quanto dichiarato nello statuto della società in merito alle attività "benefit" ad impatto sociale positivo, nonostante l'aver appena iniziato le attività quasi contemporaneamente allo scoppiare della pandemia COVID-19, e il vincolo del lockdown, la società ha mantenuto fede agli impegni utilizzando per svolgere le attività il canale internet. Anche per il 2022 è stato possibile solamente erogare iniziative a scopo sociale e il 2022 ha visto un fatturato per la società pari a 3.750,00€.

Attraverso seminari erogati in forma gratuita finalizzati a creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale attuale e futura, considerando l'impatto delle nostre attività sulla società, le persone, le aziende e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder, nel corso del 2022 abbiamo svolto, per un totale di oltre **ore 41**, servendo un totale di **103 persone**, le seguenti iniziative:

- Per il **Laboratorio Roma Smart City** sono state erogate **4h** di incontri con i responsabili del Laboratorio e con i rappresentanti dei 10 tavoli tematici sulla Theory U per un totale di **14 persone**.
- Per il programma del Presencing Institute **U.Lab 2x 2022** è stato organizzato e gestito un laboratorio gratuito per tre organizzazioni partecipanti con **3 incontri** in virtuale su Zoom di **2 ore (tot 6h – dal 15/2 al 12/12)** sul tema degli ADIG Accordi di Interdipendenza Generativi. Hanno partecipato al percorso **6 persone** per le tre organizzazioni.
- Per il programma nazionale **B Corp School** sono state erogate **25 ore** di tutorship ad una classe dell'istituto ENAIP Lombardia di Varese tra Febbraio e Aprile 2022.
- Al **Festival della Complessità di Parma (3/5)** è stata fatta una **testimonianza** esperienziale di **2h** sugli ADIG (Accordi Di Interdipendenza Generativi).
- Per il programma **Periphery Organizing** (migliorare le competenze e l'inserimento sociale dei minori in territori con forte disagio e microcriminalità, mediante la creazione di una comunità educante di sostegno e supporto all'adolescente) sono state erogate gratuitamente a Marzo 2022 **4 ore** di partecipazione a due comitati di valutazione di iniziative innovative presso gli Istituti Tor Bella Monaca - Liceo Amaldi e Corviale - Liceo Papareschi con destinatari **circa 160 minori** dagli 11 ai 17 anni.
- Tutti i materiali sviluppati e presentati durante gli interventi sono stati resi accessibili a tutti i partecipanti su Google Drive.
- In merito agli obiettivi prefissati nella precedente relazione, abbiamo prodotto delle offerte di servizio chiare negli impegni e nelle valorizzazioni delle risorse impegnate anche scontando, come contributo sociale, parte dell'effort degli impegni.

A seguito dell'inattività produttiva dell'azienda abbiamo deciso di ridurre al minimo le altre attività a beneficio della società e del pianeta.

Al fine di valutare attraverso standard di terze parti i risultati conseguiti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto economico, sociale e ambientale sostenibile, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico abbiamo utilizzato gli elementi del framework riportati nel Bilancio dell'Economia del Bene Comune (come pubblicato dalla Federazione per l'Economia del Bene Comune in Italia - <https://www.economia-del-bene-comune.it/>).

La valutazione è stata fatta facendo riferimento agli elementi del *Calcolatore_5_0_2_vollbilanz.xlsx* e prendendo in considerazione lo stato delle attività della società rispetto a quanto previsto dal modello.

In merito ai nuovi obiettivi che l'azienda si prefigge di perseguire per il prossimo anno 2023, pur rimanendo tra gli obiettivi quelli di:

- accompagnare le attività del Progetto prototipo previsto nel corso dello U.Lab 2x 2023;
- supportare il percorso U.Lab 1x 2023 del Presencing Institute offrendo supporto ai partecipanti Italiani sulla sperimentazione pratica delle tecniche della Theory U (Coaching Circle, Stakeholder Interview, 3D Mapping, Journaling, etc.);

intendiamo poter avviare delle iniziative volte a migliorare le relazioni con i nostri clienti, la trasparenza nella governance della società, il presidio delle catene di fornitura e in generale di sostenibilità e impatto ecologico della società.

| N° | Stakeholders/ tematiche/ aspetti | Stato delle attività di Benefit Innovation |
|-----------|---|--|
| A | Fornitori | |
| A1 | La dignità umana lungo la catena di fornitura | |
| A1.1 | Condizioni di lavoro e conseguenze sociali nella catena di fornitura | Abbiamo pochissimi fornitori e conosciamo personalmente i professionisti che lavorano sui nostri progetti e sappiamo che sono persone quantomeno attente e rispettose della dignità umana. Nell'assegnazione degli incarichi sottolineiamo i principi di sostenibilità e attenzione alle persone che guidano le nostre attività. Abbiamo redatto e pubblicato il Codice Etico della società. |
| A1.2 | Aspetto negativo: Violazione della dignità umana nella catena di fornitura | Al momento nessun elemento della catena di fornitura presenta un rischio per la dignità umana. |
| A2 | Solidarietà e giustizia nella catena di fornitura | |
| A2.1 | Relazioni commerciali eque nei confronti dei fornitori diretti | Nell'ambito delle attività di consulenza i nostri principi rappresentano una base solida di riferimento. I nostri pagamenti (per l'anno 2021 solo amministrativi) sono rispettosi dei tempi e importi stabiliti. Per le necessità ricorrenti abbiamo fornitori "stabili nel tempo" (consulenti partner associati). |
| A2.2 | Influssi positivi sulla solidarietà e la giustizia lungo l'intera catena di fornitura | Non ci occupiamo esplicitamente della solidarietà ed equità nella catena di fornitura, ma rispettiamo tutte le leggi e le disposizioni necessarie e non sfruttiamo il nostro potere di mercato |
| A2.3 | Aspetto negativo: Sfruttamento del potere di mercato nei confronti dei fornitori | Non agiamo alcuno sfruttamento del potere di mercato nei confronti dei fornitori. |
| A3 | Sostenibilità ecologica nella catena di fornitura | |
| A3.1 | Conseguenze ambientali lungo la catena di fornitura | Durante questo secondo anno di operatività, causa COVID 19 non siamo riusciti ad erogare servizi e quanto fatto a fini sociali è stato erogato prevalentemente da casa. Ognuno dei consulenti coinvolti ha un comportamento attento in merito a rischi e conseguenze ecologiche. |
| A3.2 | Aspetto negativo: Conseguenze ambientali sproporzionatamente elevate lungo la catena di fornitura | Non abbiamo forniture che comportano conseguenze ambientali nocive |
| A4 | Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la catena di fornitura | |

| N° | Stakeholders/ tematiche/ aspetti | Stato delle attività di Benefit Innovation |
|-----------|--|--|
| A4.1 | Trasparenza e diritti di condivisione delle decisioni per i fornitori | Siamo trasparenti con i fornitori e condividiamo le riflessioni per dedurre eventuali strategie da adottare per migliorare la situazione adottando eventualmente misure adeguate. |
| A4.2 | Influssi positivi sulla trasparenza e la condivisione delle decisioni lungo l'intera catena di fornitura | Al momento non ci siamo occupati esplicitamente di trasparenza e condivisione delle decisioni all'interno dell'intera catena di fornitura, ma rispettiamo tutte le eventuali leggi e disposizioni in vigore in materia |
| B | Proprietari & partner finanziari | |
| B1 | Atteggiamento etico nell'impiego di fondi | |
| B1.1 | Autonomia finanziaria grazie all'autofinanziamento | Abbiamo scelto un partner finanziario (Banca Fineco) che ha bassi impatti ed elevata trasparenza nelle sue attività. Vedi la DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2021 e operiamo con mezzi propri dei tre soci. |
| B1.2 | Finanziamento esterno orientato al bene comune | Al momento non abbiamo quote di capitale esterno |
| B1.3 | L'approccio etico di finanziatori esterni | Il partner finanziario scelto FINECO ha raggiunto un'ampia gamma di prodotti finanziari etici e sostenibili, sono impegnati a livello internazionale (Global Compact e aderisce a Principles for Responsible Banking), ha inoltre avviato l'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale ai sensi del Regolamento EMAS n. 1221/2009/CE e sono state messe in atto numerose iniziative per garantire il benessere di tutti i dipendenti, per sostenerli il più possibile nella "nuova normalità" e ha redatto un piano per sostenere i 17 obiettivi dell'Agenda 2030. Inoltre non è coinvolto in progetti critici. Nel 2020, Standard Ethics ha migliorato lo Standard Ethics Rating da "EE" a "EE+", è entrata a fare parte del FTSE4 Good Index Series, 24esima su 74 nell'Integrated Governance Index, incluso nell'indice Bloomberg Gender Equality Index (GEI) 2021 e con un ESG Risk Rating pari a 18.7 (Low risk). |
| B2 | Atteggiamento sociale nell'impiego di fondi | |
| B2.1 | Impiego dei fondi solidale e orientato al bene comune | Praticiamo una distribuzione limitata di quote di utili solo dopo una copertura pari almeno al 90% dell'attuale fabbisogno per spese future e senza doversi nuovamente indebitare. |
| B2.2 | Aspetto negativo: Distribuzione iniqua di fondi | Nel coinvolgimento di risorse siamo rimasti stabili nonostante il COVID 19 |
| B3 | Investimenti socio-ecologici e impiego dei fondi | |
| B3.1 | Qualità ecologica degli investimenti | Soddisfiamo interamente le disposizioni relative alla condotta riferite all'ambiente del settore, della sede o previste dall'autorizzazione di esercizio |

| N° | Stakeholders/ tematiche/ aspetti | Stato delle attività di Benefit Innovation |
|-----------|--|--|
| B3.2 | Investimento orientato al bene comune | Abbiamo investito risorse esclusivamente in progetti etico-sostenibili o socio-ecologici con chiari criteri di esclusione e criteri positivi concreti. Le iniziative erogate pro-bono hanno raggiunto oltre 103 persone con un impegno dei ns professionisti di oltre 78 ore. |
| B3.3 | Aspetto negativo: Dipendenza da risorse a rischio in termini ecologici | Non abbiamo utilizzo di risorse a rischio |
| B4 | Proprietà e condivisione delle decisioni | |
| B4.1 | Struttura di proprietà orientata al bene comune | La società ha 3 Soci professionisti che impegnano il loro tempo nell'erogazione di attività al servizio della società. Per decisioni sull'acquisizione di contratti si condivide la redazione delle proposte. Nel caso di coinvolgimento di altri professionisti, gli stessi vengono coinvolti nella definizione delle offerte e delle scelte. |
| B4.2 | Aspetto negativo: Scalata ostile | La società non è al momento soggetta a possibili scalate ostili. Inoltre, essendo registrata come Società Benefit anche un avvicendamento della proprietà dovrebbe ottemperare gli articoli dello statuto sull'attenzione alla sostenibilità. |
| C | Collaboratori | |
| C1 | La dignità umana sul posto di lavoro | |
| C1.1 | Cultura aziendale orientata ai collaboratori | Essendo una società di professionisti è molto elevata la responsabilità personale, errori e conflitti in azienda vengono affrontati attraverso una aperta discussione e regola del consenso. Saranno avviate iniziative per raccogliere e documentare ambiti decisionali collaborativi. |
| C1.2 | Promozione della salute e protezione sul posto di lavoro | Nel secondo anno di attività svolto prevalentemente in virtuale, sono stati rispettati gli impegni dei soci e la loro salute. |
| C1.3 | Diversità e pari opportunità | L'azienda non applica alcuna azione di discriminazione e ha redatto il codice etico sottoposto ai propri collaboratori per migliorare l'attenzione e la consapevolezza relative alla diversità e alle pari opportunità. Tra i collaboratori c'è un perfetto bilanciamento di genere. |
| C1.4 | Aspetto negativo: Condizioni di lavoro disumane | Non sussistono aspetti negativi sul lavoro |
| C2 | Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro | |
| C2.1 | Strutturazione del guadagno | Le parcelle professionali sono stabilite dai singoli professionisti chiamati a collaborare |
| C2.2 | Organizzazione dell'orario di lavoro | L'orario di lavoro è autoregolato da parte dei singoli professionisti |
| C2.3 | Organizzazione del rapporto di lavoro e Work-Life-Balance | L'organizzazione individuale del rapporto di lavoro e la sicurezza del posto di lavoro è fatta in autonomia da parte dei collaboratori che quindi possono bilanciare direttamente l'attività professionali ed extraprofessionali, la cura dei figli, |

| N° | Stakeholders/ tematiche/ aspetti | Stato delle attività di Benefit Innovation |
|-----------|--|--|
| | | l'assistenza, le attività associative, le cariche politiche. |
| C2.4 | Aspetto negativo: Strutturazione ingiusta dei contratti di lavoro | Non sono presenti casi di lavoro non dignitoso o remunerazione non "adeguata". |
| C3 | Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori | |
| C3.1 | L'alimentazione durante l'orario di lavoro | Durante il secondo anno di attività, vista anche la pandemia e le restrizioni a spostamenti, la mobilità, l'alimentazione e altri comportamenti ad impronta ecologica sono stati di appannaggio dei singoli collaboratori. L'impresa non attua alcuna misura per promuovere una sana alimentazione. |
| C3.2 | Mobilità sul posto di lavoro | Durante il primo anno di attività, vista anche la pandemia e le restrizioni a spostamenti, la mobilità è stata quasi nulla. L'impresa non attua alcun incentivo non ambientale per superare le distanze di viaggio. |
| C3.3 | Cultura organizzativa, sensibilizzazione all'organizzazione ecologica dei processi | La cultura aziendale è improntata alla sostenibilità, quindi anche l'inserimento di collaboratori è fatto in ottica del rispetto dei principi di base della società. E' stato redatto il Codice Etico della società. L'aggiornamento continuo e la ricerca di nuove forme di sostenibilità o iniziative culturali fanno parte dell'agire comune. |
| C3.4 | Aspetto negativo: Guida allo spreco / Tolleranza di comportamenti non ecologici | non sussistono comportamenti negativi in azienda |
| C4 | Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda | |
| C4.1 | Trasparenza in azienda | La maggior parte dei dati critici è trasparente, facilmente disponibile e comprensibile. Cultura pluriennale della trasparenza. |
| C4.2 | Legittimazione dei dirigenti | Essendo una società di consulenti/partner la possibilità di entrare come Soci è aperta a tutti. |
| C4.3 | Condivisione delle decisioni da parte dei collaboratori | Alcune decisioni vengono prese possibilmente con il consenso di tutti i collaboratori. Audizione o partecipazione dei collaboratori per le tematiche e decisioni fondamentali. |
| C4.4 | Aspetto negativo: Impedimento del consiglio aziendale | Non ci sono impedimenti alla costituzione di consigli aziendali. |
| D | Clienti & concorrenti | |
| D1 | Relazioni etiche con la clientela | |
| D1.1 | Comunicazione dignitosa con i clienti | Un contatto con la clientela all'insegna della stima e della discrezione, abbinato a un'elevata qualità dei prodotti e dei servizi, garantiscono che i clienti ci raccomandino ad altri clienti. Ci si occupa attivamente delle reali esigenze dei clienti rispetto all'offerta di prestazioni, all'acquisizione e gestione della clientela. |
| D1.2 | Assenza di barriere | Rispetto delle disposizioni di legge nell'approccio con i gruppi di clienti svantaggiati. |

| N° | Stakeholders/ tematiche/ aspetti | Stato delle attività di Benefit Innovation |
|-----------|---|--|
| D1.3 | Aspetto negativo: Misure pubblicitarie non etiche | Non sussistono azioni o misure pubblicitarie non etiche |
| D2 | Cooperazione e solidarietà con i concorrenti | |
| D2.1 | Cooperazione con i concorrenti | Atteggiamento amichevole nei confronti dei concorrenti. Vi è disponibilità alla cooperazione; cooperazioni su richiesta. Know-how e informazioni vengono messe a disposizione su richiesta. |
| D2.2 | La solidarietà con i concorrenti | Disponibilità all'azione solidale. Solidarietà su richiesta: si reagisce a una richiesta e a preghiere di aiuto. |
| D2.3 | Aspetto negativo: Abuso del potere di mercato nei confronti dei concorrenti | Non sussiste alcuna posizione di abuso di mercato. |
| D3 | Conseguenze ecologiche dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi | |
| D3.1 | Rapporto ecologico costi/ benefici di prodotti e servizi (efficienza e consistenza) | Il portafoglio servizi è orientato a supportare i clienti nelle loro scelte di supporto alla sostenibilità. Non sussistono particolari azioni ad impatto ecologico (escludendo scelte sulla mobilità, o scelte personali sull'alimentazione). Prodotti e servizi hanno conseguenze ecologiche per unità d'uso in parte inferiori rispetto ad alternative paragonabili. |
| D3.2 | Utilizzo moderato di prodotti e servizi (sufficienza) | L'azienda ha operato in regime di pandemia, limitando i consumi e gli impatti ambientali. |
| D3.3 | Aspetto negativo: Accettazione consapevole di conseguenze ecologiche spropositate | Non sussistono situazioni di azioni con impatti ecologici spropositati |
| D4 | Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti | |
| D4.1 | Partecipazione dei clienti, sviluppo comune dei prodotti e ricerca di mercato | Nella predisposizione dei contenuti dei servizi di consulenza erogati il cliente è sempre coinvolto e le sue esigenze vengono sempre comprese e soddisfatte. |
| D4.2 | Trasparenza dei prodotti | I clienti vengono informati sulle attività e le risorse impegnate negli interventi di consulenza con completa trasparenza delle giornate di lavoro. |
| D4.2 | Aspetto negativo: Mancata indicazione di sostanze pericolose | Nei nostri servizi non vengono utilizzate sostanze nocive o pericolose |
| E | Contesto sociale | |
| E1 | Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società | |
| E1.1 | Prodotti e servizi coprono il fabbisogno di base e sono utili a una buona vita | Gran parte dei prodotti/ servizi indirizzano problemi di innovazione sociale e sono attenti agli obiettivi di sviluppo dell'Agenda 2030 dell'ONU. Praticiamo e diffondiamo soluzioni innovative e visionarie per le principali sfide dell'umanità. Tra queste, applichiamo nei nostri progetti l'approccio della Theory U, metodi e processi creativi per l'innovazione sostenibile, tecniche di analisi e valutazione quantitative degli impatti. |

| N° | Stakeholders/ tematiche/ aspetti | Stato delle attività di Benefit Innovation |
|-----------|--|---|
| E1.2 | Impatto dei prodotti e servizi sulla società | Abbiamo erogato oltre 40 ore di formazione gratuita ad accesso libero su tecniche di innovazione sociale eco-sistemica applicate a iniziative per la Responsabilità Sociale d'Individuo e d'Impresa, promuovendo la Theory U e applicandola nel laboratorio per lo studio e diffusione degli Accordi di Interdipendenza Generativi. |
| E1.3 | Aspetto negativo: Prodotti e servizi disumani | Non abbiamo in portafoglio e non eroghiamo servizi "non etici" |
| E2 | Contributo per la collettività | |
| E2.1 | Imposte e oneri sociali | Le imposte e gli oneri sociali sono noti nel dettaglio e indicati. |
| E2.2 | Contributi volontari per rafforzare la collettività | Le prestazioni volontarie avvengono in ampia misura e solo in contesti di efficacia plausibile. Vi sono prime forme di verifica dell'efficacia. |
| E2.3 | Aspetto negativo: Evasione fiscale illecita | Non vi sono evasioni d'imposta |
| E2.4 | Aspetto negativo: Mancata prevenzione della corruzione | Non sussistono elementi che indichino possibilità di corruzione diretta e indiretta nelle attività svolte |
| E3 | Riduzione delle conseguenze ecologiche | |
| E3.1 | Conseguenze assolute / Management & strategia | Il tipo di attività svolto dall'azienda (consulenza) non comporta conseguenze ecologiche di rilievo. Le minime conseguenze ambientali sono note in azienda, ma non vi sono indicatori né vengono adottate delle misure. |
| E3.2 | Conseguenze relative | L'impresa conosce gli standard tecnici e del settore ma non ha ancora programmato misure di miglioramento. |
| E3.3 | Aspetto negativo: Violazioni dei requisiti ambientali e impatto inadeguato sull'ambiente | L'attività aziendale di consulenza non prevede attività in violazione dei requisiti ambientali. |
| E4 | Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni | |
| E4.1 | Trasparenza | L'azienda ha un atteggiamento che vede l'apertura e la trasparenza come base per la fiducia, la comunicazione e la responsabilità comune; sono in corso prime analisi e pianificazione concreta di un resoconto trasparente e sincero basato sui fatti. |
| E4.2 | Condivisione sociale delle decisioni | I cittadini e le organizzazioni rappresentanti stakeholders di rilievo possono dialogare con i rappresentanti aziendali attraverso e-mail pubbliche e sito web. I risultati delle attività sono documentati |
| E4.3 | Aspetto negativo: Promozione di poca trasparenza e informazioni consapevolmente errate | Non ci sono informazioni o comunicazioni delle attività aziendali nascoste o consapevolmente errate. |